
DAL 1877
Barilla®

Pubblicità

di esempio



Copystrategy

target group

Persone attente al riutilizzo di materiali, consumatori che spediscono pacchi

obbiettivo comunicativo

Mostrare il modo di riutilizzo delle scatole Barilla

consumer benefict

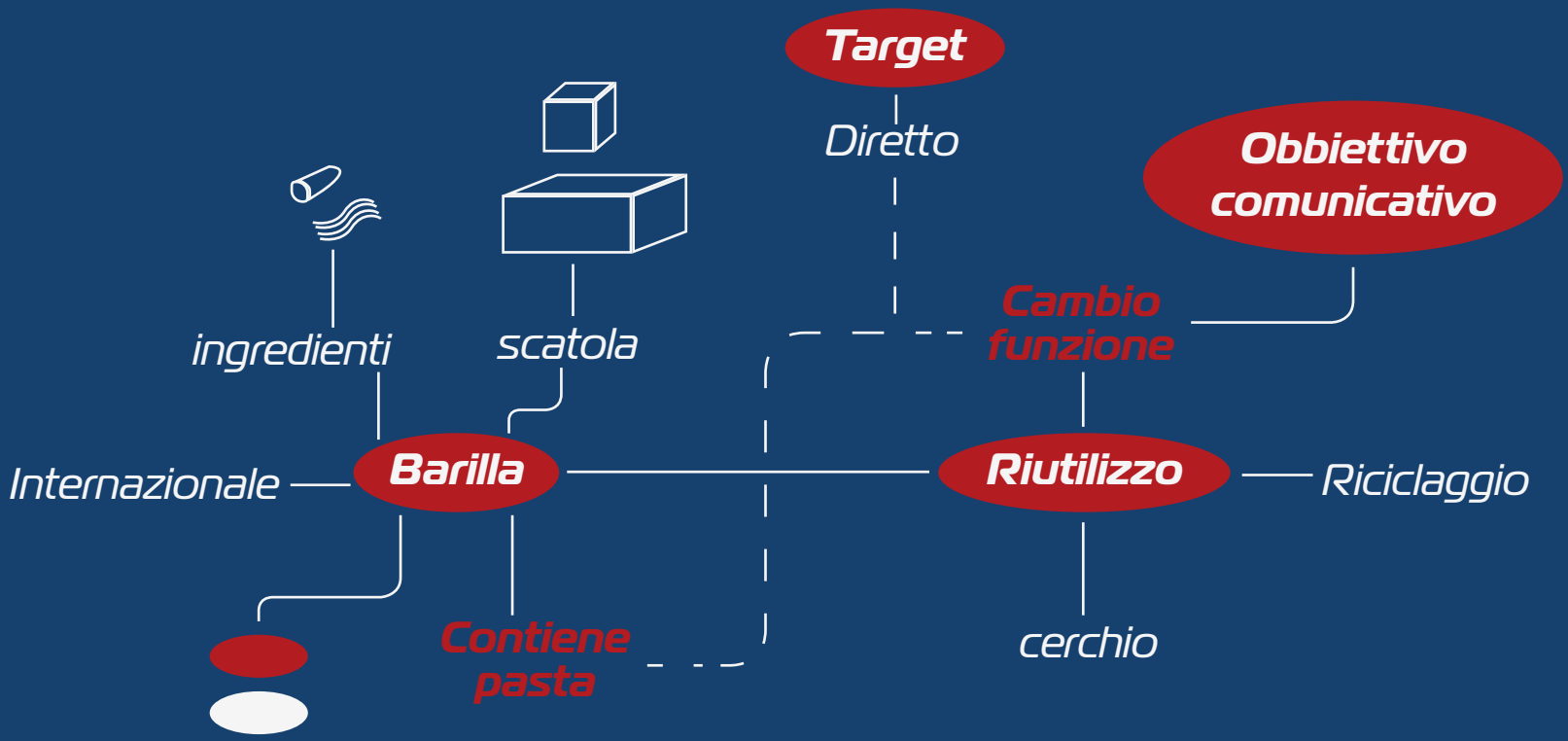
Non dover comprare nuove scatole per le spedizioni

tone of voice

Diretto, realistico



Mindmapping



Concept

breve descrizione

Funzione

il concetto di funzione l'ho espresso attraverso non il riutilizzo momentaneo, ma bensì anche permanente.

Diretto

essere più diretto possibile al target è stato il main focus di questo lavoro, il testo può essere interpretato ma le immagini sono inconfutabili.

"di più"

il ri-utilizzo "ri" è usato come ripetere, ripetere un utilizzo più di una volta, più di un'immagine.

Moodboard



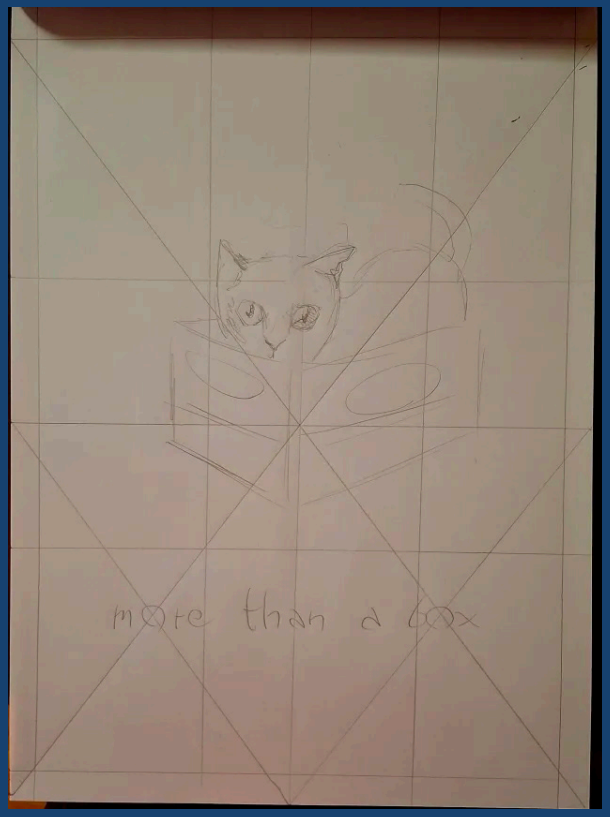
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890

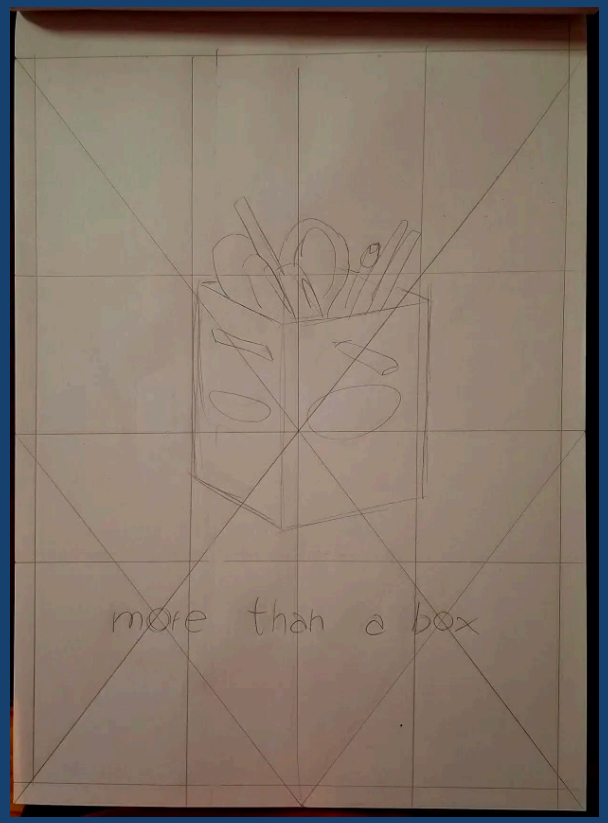


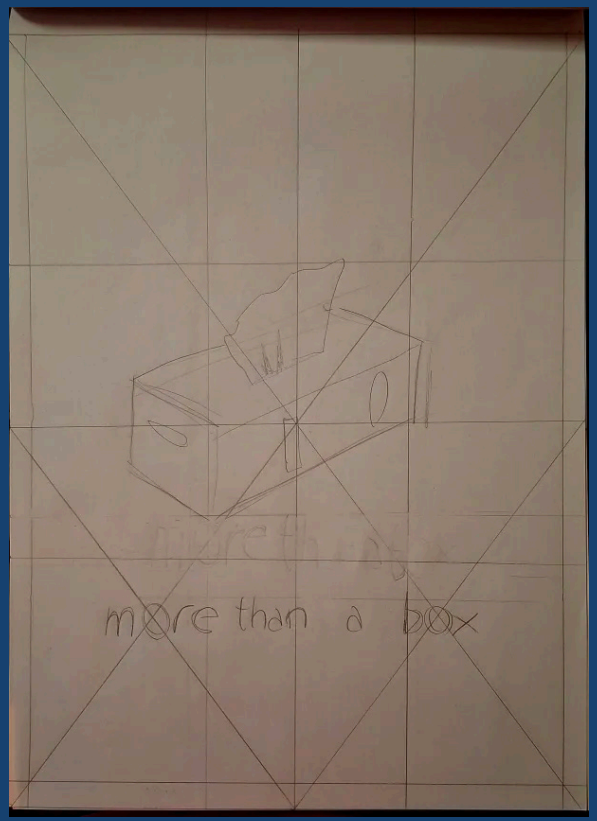




Menabò







Pubblicità

digitale





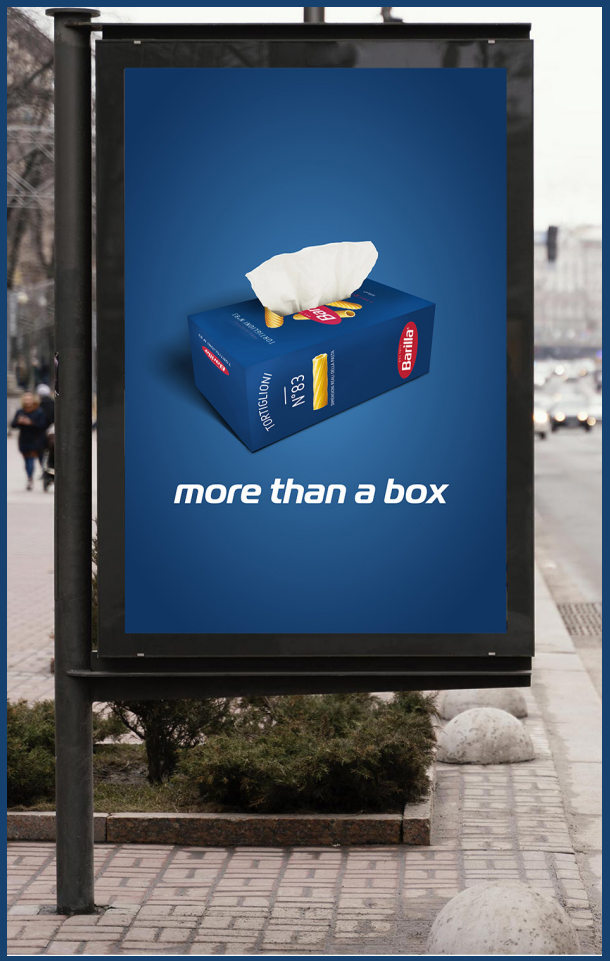


Pubblicità

mockup








Barilla
Barilla
more than a box
WC
Barilla
more than a box
more than a box